



Infoday RETO SOCIAL 5

«Acción por el Clima, Medio Ambiente, Eficiencia de Recursos y Materias Primas». Jornada de Presentación Convocatorias 2016-2017

Objetivos

- ✓ Presentar el Reto Social 5 del programa Horizonte 2020 y los contenidos específicos de las convocatorias 2016-2017
- ✓ -Destacar la importancia del papel pro-activo de las entidades locales en las convocatorias de este Reto Social.
- ✓ Analizar la importancia de la colaboración investigadores, decisores políticos, empresas y usuarios finales en las propuestas a presentar.
- ✓ Promover la participación de las PYMEs en H2020, para la aplicación práctica de la investigación.
- ✓ Fomentar la presencia de Aragón en propuestas exitosas.

Destinatarios

Técnicos de la administración local, investigadores, profesionales, empresas, entidades y organismos cuya actividad se desarrolla en las áreas relacionadas con el cambio climático, el medio ambiente, la eficiencia de los recursos y las materias primas e interesados en participar en propuestas para las convocatorias del H2020.

Fecha: 29 de octubre de 2015

Lugar: Sala Jerónimo Zurita, Edificio Pignatelli, Paseo María Agustín 36, Zaragoza

Inscripción: yolanda@famcp.org

PROGRAMA

- 9,15 h. Registro

- 9,30 h. Apertura

- María Teresa Gálvez Jaques, Directora General de Investigación e Innovación, Dpto de Innovación, Investigación y Universidad, Gobierno de Aragón
- Jesús Pérez Pérez, Vicepresidente Primero FAMCP, Alcalde de Cuarte de Huerva.
- José Antonio Domínguez, Director del Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

- 10.00 – 11.30 h H2020 y el Reto Social 5. Convocatorias 2016-2017

Lydia González, Punto Nacional de contacto del Reto Social 5.

11.30-12.00 h. Café / Break

-12.00 – 14.00 h. Aspectos prácticos para presentar una propuesta en el reto 5 y experiencias de éxito

- Lydia González
- Pedro Bueso y Oswaldo Somolinos Proyecto PPI4Waste, Universidad de Zaragoza (WASTE-5-2014)
- Pedro Razquin; ZEULAB, SL. Proyecto TESTFORALL-Food Safety Controls For All (SME Instrument).